

Carrefour Poland

“Es ist uns gelungen, die Kilometeranzahl pro Palette zu reduzieren. So fahren wir weniger Kilometer, während wir die gleiche Menge ausliefern.“

Customerstory



Als wichtiger Akteur im weltweiten Handelsgeschäft ist Carrefour ständig auf der Suche nach innovativen Lösungen, um so dem Wettbewerb stets einen Schritt voraus zu sein. Die Zusammenarbeit mit ORTEC im Bereich der Logistikoftware ist Teil der Strategie des Händlers, um die Leistungsfähigkeit seiner Supply-Chain zu steigern und seinen Kunden dadurch einen Mehrwert zu bieten.

Herausforderungen in der Welt von Carrefour

- Das Fehlen eines zentralisierten Systems, um die verschiedenen externen Logistikdienstleister miteinander zu vereinen und effizient zu nutzen
- Schlechter Überblick über die gesamte Supply-Chain, was sich negativ auf die Entscheidungsfindung auswirkt

Wie Carrefour in seiner Welt Optimierung erzielen wollte?

- Automatisierung der Transportplanung
- Reduzierung der Transportkosten
- Ressourcenbündelung und -optimierung
- Implementierung von Reporting Optionen

Die Lösung

- ORTEC Routing and Dispatch (SaaS)
- ORTEC Webportale für die Supply-Chain-Partner

Die Ergebnisse

- Höhere Ausnutzung der Fahrzeugkapazitäten
- Verbesserte Transparenz über die einzelnen Komponenten der Supply-Chain; dadurch kosteneffizientere Planungsprozesse

- Ausführung von Transportaufträgen in Echtzeit
- Gesteigertes Leistungsniveau bei der Lagerung
- Flexibles Reagieren auf (saisonale) Nachfrageschwankungen
- Verringerung der Fahrtkilometer

Komplettlösung

Carrefour hat sich strategisch auf verschiedene Handelsformate und Vertriebskanäle ausgerichtet, um sämtliche Bedürfnisse und Präferenzen seines Kundenkreises berücksichtigen zu können. Auf Ebene der Supply-Chain hat dieses Geschäftsmodell die Komplexität und die Kosten erhöht. Die Entscheidung, ORTEC-Software zu implementieren, wurde mit dem Ziel getroffen, die Vertriebsströme zu straffen und Transportkosten zu reduzieren.

Malgorzata Kepczynska, Leiter Transport bei Carrefour, fasst die Situation so zusammen: „An unsere Logistikprozesse sind eine Vielzahl von Akteuren, Ressourcen und Anforderungen gekoppelt: verschiedene Filialen weltweit, Fahrzeuge und Lagerhallen, Produkte mit strikten Transportregeln, Service der unseren



Industrie
Einzelhandel

Über Carrefour

- Führendes Handelsunternehmen in Europa und zweitgrößtes Handelsunternehmen der Welt
- Globale Handelskette (multi-local, multi-format, multi-channel), welche in mehr als 30 Ländern präsent ist
- Marktführer in Polen
- Mehr als 600 Filialen in Polen
- 3600 Auslieferungen pro Woche
- Mehr als 280 eigene oder Fremdfahrzeuge



Lieferanten den Rücktransport garantiert und Cross-Docking. All das ist als Teil eines dynamisch wachsenden Netzwerkes über ganz Polen verteilt. Es stellte sich heraus, dass ORTEC Routing and Dispatch eine umfassende Lösung für unsere Vertriebsanforderungen darstellt.“

Sichtbarkeit und Optimierung

ORTEC Routing and Dispatch wurde als automatisches Planungssystem konfiguriert, welches die Filiallieferungen aller Carrefour Zentralläger optimiert. Es wurde zudem eine ORTEC Software in das Lagerverwaltungssystem des Händlers integriert. Die darin eingerichteten Funktionen beinhalten eine automatische Vorschlagsliste für die Wahl eines Subunternehmens, Mautberechnungen, ein modernes Kontrollsystem, das auf Verkehrsstörungen und Straßen mit eingeschränkten Zufahrtsmöglichkeiten hinweist sowie eine Planungsfunktion für die LKW-Beladung am Lager.

Software-as a-Service

Carrefour bevorzugte das Modell „Software-as a-Service“, um die Implementierung von ORTEC Routing and Dispatch zu vereinfachen und die Anschaffungskosten für die Software zu senken. Dabei sichert ORTEC die Systemadministration und einen Upgrade-Service in Form von Wartung und Betrieb zu und gewährt Carrefour somit die Sicherheit einer unbegrenzten Skalierung.

Controll-Tower

Das Web-Portal, welches für die Subtransportunternehmen eingerichtet wurde, bietet Carrefour eine sofortige Übersicht über die Kosten pro Tour. Sobald diese vom Subtransportunternehmen bestätigt wurden, können die Planer umgehend reagieren. Diese Kostenübersicht dient zudem als Ausgangspunkt für das Vorfaktieren der Sublieferanten.

“Einsparungen bis zu 10 Prozent “

Vor der Implementierung von ORTEC Routing and Dispatch wurden Carrefour’s Transportvorgänge, basierend auf ORTEC

Route Scheduling, über ihre Logistikdienstleister optimiert. Jede zu beliefernde Filiale musste sich mit saisonalen Schwankungen, Werbelieferungen sowie Änderungen der Lieferfrequenz und der Ablademengen auseinandersetzen. „Als Ergebnis haben wir eine Reduzierung unserer Betriebskosten, eine verbesserte Beladung der Fahrzeuge und außerdem eine Tourenoptimierung erzielt. Wir konnten bis zu 10 Prozent unserer Kosten einsparen“, berichtet Keczynska.

Durch ORTEC Routing and Dispatch haben sich die Planungsergebnisse auf dem bisher höchsten Level stabilisiert, da es alle Ressourcen auf einer einzigen Plattform zusammenbringt. „Wir haben bei den Fahrkilometern pro Palette eine Verringerung von bis zu 10 Prozent erzielt. Wir haben die Lieferqualität an Filialen verbessert, da ORTEC Routing and Dispatch uns befähigt, Lieferzeiten realistischer einzuschätzen. Der Planer berücksichtigt Aktivitäten, welche eine Standard-Lieferung beeinträchtigen und schafft bessere Rahmenbedingungen. Dank dieser Vorgehensweise erhalten unsere Filialen verlässliche Angaben darüber, wann eine Bestellung geliefert wird“, fährt Keczynska fort.

Carrefour Polen konnte auf eine zentralisierte Planung umstellen, wodurch sämtliche Planungsressourcen auf eine Abteilung reduziert wurden. „Nicht nur, dass wir realistischer arbeiten können, wir sparen durch das automatische Reporting auch sehr viel Zeit. Gemeinsam bringen uns diese Faktoren Einsparungen bis zu 7 Prozent bei den Personalkosten“, resümiert Keczynska.

Nachhaltige und verantwortungsvolle Supply-Chain

Die Optimierung der Auslieferungstouren mithilfe von ORTEC Routing and Dispatch knüpft an Carrefour’s Unternehmensstrategie an, die Nachhaltigkeit zu fördern: Indem Kilometerleistung und Kraftstoffverbrauch reduziert werden, verringert der Händler Kohlenstoffemissionen und unterstützt damit Carrefour’s Strategie – den Kunden umweltschonendere Dienstleistungen zu bieten.