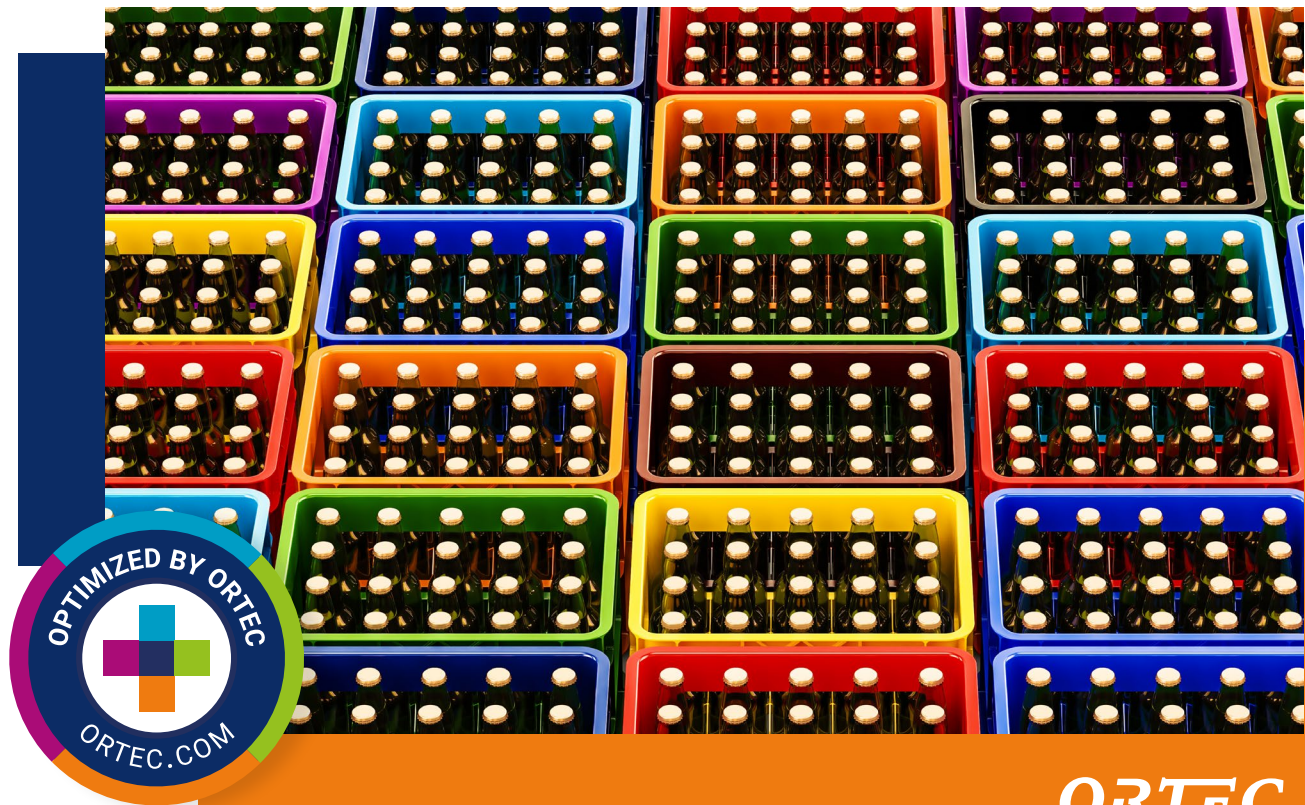


Europäische Großbrauerei

Dank SAP integrierter Tourenplanung: So fließt das Bier optimal zu den Empfängern

Der ORTEC-Kunde gehört zu den größten mitteleuropäischen Brauereunternehmen. Zum Portfolio zählen rund 20 Biermarken mit insgesamt über 100 verschiedenen Sorten. Der Absatz beträgt rund 5 Millionen Hektoliter pro Jahr. Damit gilt die Brauerei als Marktführer in der Alpenregion.



ORTEC

Die Brauerei

Industrie

Schnelldrehende
Konsumgüter (FMCG),
Bierprodukte

Über das Unternehmen

- 8 Werke/Brauereien und 2 Manufakturen
- Über 30 nationale Lager und Distributionszentren
- Belieferung von rund 50.000 nationalen Kunden (Cafés, Bars, Restaurants, Einzelhandelsgeschäfte) mit rund 3.000 verschiedenen Artikeln durch über 400 Lkws

Lösung

- Einführung des ORTEC SAP Add-On zur Tourenplanung und -optimierung zwecks Erweiterung von SAP ERP zu einer vollständigen Logistikoptimierungslösung
- Zusätzlich zur Secondary Distribution, mit der Auslieferung von Fässern und Getränken in Kisten wurde ein Beer Drive-Prozess, für die Kundenbelieferung mittels Tankwagen, implementiert.

Die Herausforderung

Die Brauerei suchte nach einer Lösung, um die nationalen Logistikprozesse ihrer 8 Brauereien und 32 Distributionszentren zu verbessern. Die Lösung sollte in SAP integriert und zeitgleich mit der SAP-ERP-Einführung (Basis Greenfield) implementiert werden. Dabei waren folgende Vorgaben zu erfüllen:

- Reduzierung der Planungszeit, um den Lagern möglichst viel Flexibilität bei der Kommissionierung von Lieferungen am Folgetag zu ermöglichen
- Reduzierung der Fahrstrecken pro Tour und der Fahrzeiten pro Lieferung, auch vor dem Hintergrund steigender Treibstoffpreise
- Implementierung einer einzigen, standardisierten Lösung, um die datenbasierte Entscheidungsfindung zu verbessern



π

Die Umsetzung

Die direkt in SAP integrierte Lösung von ORTEC konnte den Kunden überzeugen und so entschied er sich für die Implementierung des Tourenplanungs-Add-Ons im Rahmen der Standardisierung seiner Geschäftsprozesse und der Verbesserung seines Logistik- und Transport Management. Vielfältige Systeminformationen ermöglichen nun eine zusätzliche Analyse der Prozesse, mit der weitere Verbesserungspotentiale identifiziert werden können.

Das ORTEC SAP Add-On für eine maßgeschneiderte, optimale Tourenplanung berücksichtigt gleichermaßen Aufträge, Fahrzeugdaten, Transportkosten sowie Fahrereinsatzpläne und die gesetzlich vorgegebenen Lenk- und Ruhezeiten. Die auf Basis mathematischer Algorithmen ermittelten Ergebnisse werden auf einer digitalen Karte und/oder tabellarisch dargestellt.

Die von ORTEC optimierte Tourenplanung sowie ergänzende Informationen, die direkt aus dem SAP-System bezogen werden, ermöglichen den Planern einen hervorragenden Überblick über alle Transport-, Planungs- und Dispositionsdaten, die geplanten und zurückgelegten Strecken sowie über die möglichen Lieferzeiten.

Die SAP Software-Lösung von ORTEC berücksichtigt außerdem Rücksendungen und eine Vielzahl weiterer Faktoren, die in den Planungs- und Dispositionsprozess einfließen. Das integrierte Toolset wurde mittlerweile auf alle Distributionszentren ausgerollt.



Unser Ziel war die Optimierung der Planungs- und Dispositionsabläufe im Umfeld des SAP Transport Managements des Kunden. Das ist uns mit Hilfe des ORTEC SAP Add-Ons gelungen."

Projektleiter der Großbrauerei

„Durch die Analyse historischer Daten und der Verbesserung der Rückverfolgbarkeit kann der Kunde signifikante Verbesserungen der Distributionsprozesse erzielen.“

Jürgen Hagelstein, Projektleiter ORTEC

Besonderheit „Beer Drive“

Unter Beibehaltung aller Funktionalitäten aus der Tourenplanung erfolgt zusätzlich für Kunden mit eigenen Lagertanks eine Routenoptimierung für die Belieferung mit Tanklastzügen. Hier können bis zu vier Kammern, mit jeweils einem Produkt geplant werden, d.h. je geplanter Tour können maximal vier unterschiedliche Biersorten ausgeliefert werden. Sollten die Transportkapazitäten nicht komplett ausgelastet sein, können mehrere Empfänger mit demselben Produkt beliefert werden.

Neue Fahrzeug-Stammdaten für „Bay Trucks“

Unter Berücksichtigung der Tankkammern legte ORTEC neue Fahrzeuge in den Stammdaten an, sogenannte „Bay Trucks“. Für sie lassen sich jetzt bis zu acht Kammern (Compartments) mit Länge, Breite und Höhe definieren, aus denen sich das Tankvolumen in Litern ergibt. Der Optimierer sorgt dann mit Hilfe der vorhandenen Daten dafür, dass nur identische Produkte innerhalb einer Kammer werden unterschiedliche SAP-Belege innerhalb einer Kammer berücksichtigt werden, wenn es sich um dasselbe Produkt handelt eine weitere Kammer belegt wird, wenn die Menge des benötigten Produktes größer ist als die Kapazität einer Kammer bei Kammern unterschiedlicher Kapazität die einzelnen Produkte optimiert auf die verschiedenen Kammern verteilt werden

Anlage zusätzliche Parameter im Kundenstamm

- Separate Anlieferzeiten
- Separate fixe Entladedauern
- Dynamische Entladedauern (Durchflussmengen), abhängig von der Menge (z.B. „10 Liter/Sekunde“)
- Dynamische Entladedauern (Durchflussmengen) am Materialstamm

Der Nutzen

- Effizientere Kostenstrukturen
- Reduzierter Zeitaufwand für Planung und Transport
- Optimierte Touren und reduzierte Anzahl der Transportmittel
- Verbesserte Planungs- und Dispositionsabläufe
- Geringere CO2-Emissionen durch reduzierte Strecken

Das Fazit

- Die Großbrauerei profitiert durch ORTEC heute von einem kosteneffizienten Planungs- und Dispositionsprozess, nicht nur bei der Auslieferung von Kisten und Fässern (Secondary Distribution), sondern auch bei der Belieferung mit Tanksattelzügen (Beer Drive). Die Qualität der Tourenplanung hat sich deutlich verbessert, da die datenbasierte Entscheidungsfindung in SAP ERP konsistent und stets aktuell erfolgt.
- Die Fahrleistungen wurden deutlich durch eine Optimierung des Fahrzeugeinsatzes reduziert, was zu erheblichen Kosteneinsparungen geführt hat. Dadurch konnte das Unternehmen auch seinen CO2-Ausstoß verringern und damit einen wertvollen Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten.

ortec.com

Bleiben Sie in Kontakt



ORTEC